

Paroc ora e in futuro

La consapevolezza ambientale crescente si riflette nel comportamento dei consumatori e delle imprese oltre che nelle decisioni sulla vita sociale. Mentre l'Unione Europea si è impegnata a ridurre le emissioni di anidride carbonica di un quinto entro il 2020, gli edifici - ossia il più grande singolo segmento di consumo energetico in Europa - stanno perdendo perfino il 50% dell'energia fornita. Di tutta l'energia consumata dagli edifici, il 75% è destinato al riscaldamento. Pertanto, la soluzione indubbiamente più conveniente per ridurre le emissioni di anidride carbonica e il consumo di energia negli edifici è quella di migliorare il loro isolamento.

Paroc agisce in modo sostenibile ed efficace, studiando e fabbricando materiali d'isolamento e soluzioni destinate all'edilizia ad alta efficienza energetica. I prodotti Paroc racchiusi nei contenitori specifici a strisce bianche e rosse sono facilmente riconoscibili e frequentemente presenti in diversi cantieri sia grandi che piccoli. I componenti isolanti degli edifici, isolamenti tecnici e pannelli offerti dalla società sono spesso utilizzati da architetti, imprenditori edili, rivenditori, nonché dai costruttori degli edifici industriali e residenziali. L'offerta Paroc comprende anche prodotti isolanti per le navi e raffinerie e gli elementi di isolamento acustico per gli impianti e processi di produzione.

Vantaggi per la clientela derivanti dalla crescita, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile

L'approccio strategico della Paroc si focalizza su cinque componenti: generazione **dei benefici per il cliente** tramite **la crescita, innovazione e sviluppo sostenibile**. Fra i fattori cruciali in questo caso c'è **il personale** motivato e competente.

Nei confronti della propria clientela, la Paroc è molto di più che solo fornitore: è partner versatile e consulente esperto nell'ambito dell'efficienza energetica. Per questo la Paroc deve conoscere esattamente non solo le necessità della propria clientela, ma anche le necessità della clientela e degli utenti finali. Questo invece si traduce in uno stretto contatto con l'acquirente del prodotto, nel saper definire accuratamente i cambiamenti necessari e nella fornitura puntuale dei servizi e soluzioni nuove.

La crescita redditizia consente lo sviluppo del prodotto e la vasta gamma e la domanda agevolano l'espansione dell'attività affaristica. La Paroc si sviluppa in tre modi. In primo luogo, la società cerca i nuovi clienti nei mercati emergenti come la Russia. In secondo luogo, espande i suoi mercati di vendita, offrendo prodotti competitivi sia alla clientela attuale che nuova. La terza area di attività - ossia l'offerta delle nuove soluzioni - si riferisce a tutti i mercati e clienti, nuovi e attuali. A contribuire alla crescita del 45% della Paroc ci sono i prodotti, servizi e soluzioni nuove.

Lo sviluppo sostenibile istituisce un elemento sostanziale dei processi di produzione della Paroc. Lo scopo di tutte le attività svolte è quello di ridurre al massimo il consumo di energia, garantendo emissioni ridotte e l'uso efficiente delle risorse naturali. I prodotti della Paroc contribuiscono alla riduzione di energia e delle emissioni di anidride carbonica di lunga durata.

Sviluppo sui mercati principali, espansione sui mercati emergenti

L'esperienza nel settore delle costruzioni conseguita in ben 75 anni ha garantito alla Paroc la posizione leader fra i fornitori dei sistemi d'isolamento nella regione del Baltico. Dopo il 2010, come nei decenni precedenti, la Paroc continua a crescere: l'azienda sta emergendo sui mercati internazionali. Anche se la sede della Paroc si trova in Finlandia, i prodotti sono fabbricati laddove risiedono i suoi destinatari. Attualmente, il più grande potenziale di crescita sul mercato di isolamenti si osserva fuori Finlandia. Nell'Europa Orientale ed in particolare in Russia, la domanda supera di gran lunga l'offerta.

Nello sviluppo attuale della Paroc si possono distinguere quattro fasi. Negli anni '80 del ventesimo secolo, l'azienda ha consolidato la propria posizione nei paesi nordici per iniziare ad espandersi nei prossimi decenni nei paesi baltici e nella Polonia. Dopo il 2000, l'azienda ha sviluppato il settore dei sistemi d'isolamento tecnico nell'Europa Occidentale e Centrale. Dopo il primo decennio del 21° secolo, l'azienda ha rivolto la sua attenzione verso l'Europa Orientale, rendendosi conto di una domanda significativa per tutti i prodotti offerti dalla Paroc.

L'utile netto dalle vendite del Gruppo Paroc è aumentato del 6,3% nel 2012 (nel 2011 - 405 milioni euro; nel 2012 - 430 milioni euro). La struttura della vendita al netto è la seguente: Finlandia - 22%; Svezia - 27%; altri paesi - 51%. Nel periodo in esame il margine operativo della società è cresciuto da 60,7 milioni euro a 72,9 milioni euro.

Sui principali mercati operativi della Paroc si osserva un potenziale di crescita sia in termini di spazio che di quota di mercato. Si prevede che il settore legato alla ristrutturazione degli edifici aumenterà quasi su tutti i mercati principali. L'impegno dell'Unione Europea concernente la riduzione delle emissioni di anidride carbonica agevola la vendita delle soluzioni di isolamento a risparmio energetico a lunga durata. Inoltre, sta crescendo anche la domanda nel settore dei componenti isolanti.

Le differenze specifiche fra i mercati di vendita sono dovute fra l'altro al fatto che l'espansione del mercato edile in Russia è focalizzata sulle costruzioni nuove, mentre in Germania e Danimarca i servizi concernenti l'edilizia abitativa si riferiscono in gran parte alla ristrutturazione degli edifici. La Paroc ricopre già adesso la posizione di fornitore leader in Finlandia, Svezia, nei paesi baltici e su altri mercati di riferimento, ciò nonostante sempre punta sul potenziale significativo dato dal proprio contributo nel mercato. Nel 2013, la Paroc aprirà un nuovo stabilimento nella regione di 'Tver' in Russia. Tale investimento permetterà alla Paroc di rispondere alla domanda in continua crescita osservata in Russia, adoperandosi della produzione locale.

Fonti delle ulteriori informazioni:

Kari Lehtinen, Direttore Generale, Paroc Group Oy, tel. +358 46 876 8902, kari.lehtinen@paroc.com

Anne-Maarit Sepling, Vice presidente per il Marketing e Comunicazione del Gruppo Paroc, tel. +358 46 876 8000, anne-maarit.sepling@paroc.com

La Paroc è produttore leader delle soluzioni d'isolamento a risparmio energetico elevato nella regione baltica. La nostra attività è volta alle necessità della clientela e alla tutela del personale, oltre che alle innovazioni continue, aumento della redditività e sviluppo sostenibile. La gamma di prodotti della Paroc riguarda i sistemi di isolamento per edilizia, isolanti tecnici, isolanti marittimi, elementi strutturali e prodotti acustici. I prodotti sono fabbricati in Finlandia, Svezia, Lituania, in

Polonia e anche in Russia (a partire dal 2013). Il Gruppo Paroc si avvale di punti vendita e di rappresentanti in 14 paesi d'Europa. Il Gruppo Paroc è di proprietà di un consorzio di banche, di altri investitori istituzionali e di dipendenti che detengono una quota di minoranza. Nel 2012 i ricavi al netto dalle vendite hanno raggiunto il livello di 430 milioni euro di fronte all'occupazione media di 2019 dipendenti.

Paroc in Europa

Finlandia

La Paroc assume circa 700 persone in Finlandia. Le fabbriche si trovano a Lappeenranta, Parainen e Oulu, e la sede sociale a Helsinki.

La fabbrica di **Lappeenranta** è stata la prima a produrre la lana di roccia in Finlandia. La sua attività risale al 1952 e si tratta della più vecchia fabbrica di questo tipo in Finlandia. Lappeenranta produce gli isolamenti edili e tecnici destinati soprattutto al mercato finlandese.

Lo stabilimento di **Parainen** ha avviato l'attività nel 1964 e si occupa sia della produzione dei pannelli sandwich che i sistemi isolanti edili. La fabbrica di Parainen la cui attività è volta alla produzione dei pannelli sandwich è l'unico stabilimento del Gruppo Paroc dedicato a questo tipo di produzione e le soluzioni di questo sito finlandese raggiungono tutti i mercati scandinavi, dei paesi baltici e perfino dell'Europa Occidentale. Le soluzioni della Paroc sotto forma di pannelli (Panels System) sono prodotti di origine puramente finlandese. "Paroc Panel System" è leader sul mercato dei pannelli sandwich nei paesi scandinavi.

La fabbrica di Paroc sita nella zona più nordica, a **Oulu** è stata fondata nel 1967. Oulu è lo stabilimento finlandese più piccolo della società che gestisce una linea di produzione degli isolamenti edili. Lo stabilimento di Oulu ricopre un ruolo rilevante nella gestione della clientela della Finlandia del Nord e della Svezia.

Svezia

Le origini della produzione della lana di roccia in Svezia risalgono al 1937. Attualmente, la Paroc gestisce tre stabilimenti in Svezia: Hällekis, Hässleholm e Skövde. La Svezia è il più grande mercato autonomo per il Gruppo Paroc. La società assume circa 400 dipendenti in questo paese.

La fabbrica di **Hällekis** è stata fondata nel 1978. La fabbricazione degli isolamenti tecnici è stata avviata nel 2001. Il nuovo reparto di trattamento per la riduzione del biossido di zolfo emessa dallo stabilimento di Hällekis permetterà alla Paroc di ridurre l'emissione di circa l'80% con un contemporaneo aumento della produzione annuale di ben il 40%. I prodotti di Hällekis sono destinati anzitutto alla Svezia e Norvegia.

Hässleholm - stabilimento con una linea di produzione degli isolamenti edili istituita la più piccola fabbrica della società in Svezia. Si occupa della produzione dei materiali isolanti per la Svezia del Sud e per l'intero mercato danese. L'impianto di Hässleholm opera dal 1968.

A **Skövde** sono prodotti gli isolamenti acustici, ma anche gestiti tutti gli uffici che raccolgono la maggior parte del personale svedese. Lo stabilimento di Skövde produce i pannelli acustici per il montaggio su pareti e soffitti oltre ad altri prodotti concernenti il settore d'isolamento acustico. La produzione svedese dell'isolamento in lana di roccia è stata avviata a Skövde nel 1937, mentre la fabbrica dei prodotti per i sistemi d'isolamento acustico opera dal 1965.

Polonia

A partire dal 1998 la Paroc produce gli isolamenti in lana di roccia anche negli stabilimenti polacchi di **Trzemeszno**. Per il momento questa è la più grande unità di produzione del Gruppo Paroc con circa 600 dipendenti e di conseguenza, uno dei maggiori datori di lavoro nella regione. A Trzemeszno si trovano tre linee di produzione degli isolamenti edili e i macchinari per la produzione degli isolamenti tecnici. I principali mercati per i prodotti di Trzemeszno sono quelli della Polonia, Germania ed alcuni mercati dell'Europa Orientale e Occidentale.

Lituania

A partire dal 1997, la Paroc produce anche l'isolamento in lana di roccia nella fabbrica di **Vilnius**. La seconda linea di produzione è stata lanciata nel 2005. I prodotti dell'impianto lituano sono destinati ai mercati baltici, di Russia, Bielorussia e distretto di Kaliningrad. La Paroc è leader sul mercato di tutti i paesi baltici e i suoi prodotti sono stati diverse volte premiati in Lituania con il titolo di Prodotto dell'Anno. La Paroc assume in Lituania circa 200 persone.

Russia

Attualmente la società sta espandendo la propria attività sui mercati emergenti in Russia e fa investimenti nello stabilimento produttivo nel circuito di **Tver'** sito a circa 150 km a nord-ovest da Mosca. La Paroc opera sul mercato russo da circa 20 anni come importatore ed è riuscita a consolidare la posizione di fornitore dei prodotti di elevata qualità distinti per il marchio premium. La prima tappa dell'investimento riguarda la linea di produzione dei materiali d'isolamento edile. La produzione sarà lanciata nel 2013 e fin dall'inizio dell'attività lo stabilimento darà lavoro a circa 150 persone. Nel lungo periodo il nuovo stabilimento gestirà tre linee di produzione degli isolamenti edili e la produzione degli isolamenti tecnici. L'azienda darà lavoro a ben 600 persone

Altri Paesi

La Paroc dispone del personale responsabile per la vendita e dei rappresentanti commerciali in 14 paesi di cui 5 sono quelli di produzione. I paesi oggetto dell'attività della società, ma nei quali non vi sono impianti di produzione della Paroc sono: Germania, Norvegia, Danimarca, Belgio, Regno Unito, Bielorussia, Ucraina, Estonia e Lettonia. Oltre a questi paesi, la Paroc vende e fornisce alcuni dei suoi prodotti, soprattutto gli isolanti tecnici, nel Medio ed Estremo Oriente, Francia, Italia, Paesi Bassi, Lussemburgo, Repubblica Ceca, Svizzera, Austria e Grecia.